

公司简介

湖南群狼文化传媒发展有限公司是一家专注于自媒体平台开发及运营、直播带货服务及培训、文化产品开发及运营、企业管理咨询、品牌策划及运营、产品供应链管理服务 电子商务推广及运营、活动策划及运营、广告设计制作推广的专业服务运营机构，公司注册品牌为“你好老湘”！公司为湘阴县电商协会副会长、湘阴县农旅融合推广协会发起单位及常任理事单位、湘阴县中山职校实习实训就业基地、中通益企播直播平台签约合作战略伙伴、芒果视商学院湘阴分院院长单位、湘阴县中小微企业品牌推广服务机构、中联影视岳阳地区运营中心、中国商业联合会指定直播培训机构。

自 2020 年复工复产以来，在湘阴县县委、县政府，县文旅广体局、县商务粮食局、县扶贫开发办公室、县文旅广体局等相关单位的指导和要求下，公司旗下的你好老湘自媒体先后针对扶贫主体企业及产品推广销售、贫困户产品推广销售、本土文旅景点及活动推广、文创产品开发及推广等方面，采取线上线下立体有效推广，并积极参与，有效执行实施，具体情况如下：

一、有效发挥电商直播带货优势，积极开展扶贫助农行动；

在县扶贫开发办公室、县商务粮食局的引导安排下，我司积极与县内扶贫主体企业对接，并深入各乡镇收集整理整合贫苦户特色农产品，利用抖音、芒果扶贫、益企播等直播平台，开展直播推广和直播带货活动，并未贫困户产品提供免费服务。今年来，我公司先后开展直播推广带货活动 128 场，在线观看人数总计 8300 余万人，带货销

售营业额达 1160 余万元，对服务的扶贫主体企业和贫困户产品推广和帮扶销售起到了积极推进的作用。

2020 年 10 月 17 日至 19 日，在县委组织部、县商务粮食局、县扶贫开发办公室的安排指导下，我公司线上直播团队及线下运营团队，参加岳阳市第二届驻村帮扶成果展暨消费扶贫网购节，线上线下共计销售农产品 500 多万元，其中直播带货销售近 260 多万元，并为我县获评“扶贫助农贡献奖”，“你好老湘”直播团队及现场带货主播黄小丫分别荣获“扶贫助农最佳直播团队奖”和“扶贫助农最佳主播奖”。

为湘阴县本土扶贫主体企业进行直播推广系列活动中，其中含括湘阴县自强农业发展有限公司、湘阴县六塘乡绿原山庄、湖南省阳雀湖农业开发有限公司、湖南华康食品、湖南百树山生态农业发展股份有限公司、湖南横岭湖农业科技开发有限公司、湖南省铁香茶叶有限公司、湖南省义丰祥实业有限公司、湖南中麻科技发展有限公司等近 20 余家，贫困户产品近 50 家。



湘阴县第五届乡村文化节暨樟树港辣椒节直播推介现场





你好老湘
湘阴县六塘乡水果采摘节
暨产业扶贫产品推介会



2020 “岳阳市第二届驻村帮扶成果展示会
暨消费扶贫网购节**扶贫助农最佳直播团队奖**



2020 “岳阳市第二届驻村帮扶成果展示会
暨消费扶贫网购节**扶贫助农最佳主播奖**







二、全面开展电商直播带货及新媒体运营培训；

积极参与由县商务粮食局、团县委、本土扶贫主体企

业等单位和你好老湘自媒体公司自行策划主办实施的电商直播培训活动。

培训现场图片









直播场景展示

培训

▶ 中山职业实习实训授课



直播场景展示

培训

▶ 宁远县商企直播培训会





部分直播培训案例展示

宁远县主播技能培训



三、有效开设消费扶贫专区、专馆；

在县扶贫开发办公室、县商务粮食局的指导下，有效借助你好老湘新媒体的自媒体及电商直播推广的自身优势，适时成立了湖南你好老湘供应链管理服务有限公司，积极推进农产品上行，着力打造建设以扶贫主体企业产品及贫困户农副特产品为主的供应链体系，通过培育品牌、对接扶贫主体企业及贫困户、加强农特产品挖掘和品牌管理等，进一步完善全县农产品供应链体系建设，坚持以市场为导向、以供应链企业为推广主体，在延伸补齐供应链上下功夫。以此来拓宽我县农产品销路，拉动企业增效、

农民增收。在 2020 年 09 月在鑫海超市高岭店、鑫海超市尚书豪庭店分别开设了 25 m² 和 38 m² 的消费扶贫专柜，并于 2020 年 12 月 18 日，在新世纪大道你好老湘大厦一楼（湘阴宾馆正对面）开设了 116 m² 的湘阴县消费扶贫专馆。整合县域资源，建立健全线上线下营销服务体系，提供农特产品品牌策划、包装设计、视频拍摄、代运营、运营推广、第三方平台对接、分销体系建设等服务，实现农特产品存得住、运得出、卖得掉、赚得到。积极打造农产品内销（乡村→县城社区）、外销（县城→全国各地）两个销售渠道，积极推广“农业龙头企业优质产品+实力电商企业技术渠道”模式，发挥各自优势，强强联合，加快农产品上行。

A. 专区照片







B. 专馆照片



湘阴县扶贫开发办公室副主任杨赞致辞



湖南你好老湘新媒体有限公司、湖南你好老湘供应链管理服务有限公司
总经理黄小丫致辞







加仓库及配送车辆照片





四、着力本土文旅推广，强调农旅融合运营；

公司项目团队深入学习了解左宗棠历史、挖掘左宗棠文化、传承左宗棠精神，尊重左宗棠历史本源，提炼左宗棠文化精髓，建立左宗棠文化本土品牌 为核心出发点，以左宗棠故居“柳庄”现存的左宗棠当年亲手种植的黑茶茶园为点，以左宗棠与黑茶的渊源和事实为主线，以黑茶种植技术与场地建设、黑茶产品开发、黑茶生产工艺整合、黑茶自主品牌建设及推广、黑茶自主品牌市场销售为面，通过专业团队和品牌化管理模式，对项目进行合理规划和有效运营。

本项目前期针对运营团队组建、产品技术开发、生产基地设立、产品开发生产、品牌建设推广、终端门店设置等方面，自 2019 年起 8 月起，现已投入项目资金 183.7 万。 公司通过古法黑茶制茶工艺，

结合现代化生产方式，专注“文化黑茶”、“生态现代黑茶”系列产品的开发和生产，通过特色系列产品规划方式，自主设计开发产品内外包装，现有“一片云”等 5 个系列产品开发上市销售。

“左公故里 湘农黑茶”

“一片云”系列产品展示



“左公故里 湘农黑茶”

“荒片”系列产品展示



“左公故里 湘农黑茶”

“玖龙珠”系列产品展示



在湖南你好老湘新媒体有限公司的经营范围和市场战略规划中，
文化旅游产品开发为核心重点，我们作为一家专业专注文化产业、新

媒体媒行业的本土经营企业，有责任、有义务、有担当、有传承、有规划的有效挖掘湘阴本土的文化历史背景，进行积极有效的提炼和整合，以“尊重历史为基点、以传承文化为支撑、以精准开发为主轴、以推广文旅产品为策略、以促进本土文旅为目的”，在项目运营过程中，准确把握和掌控本土文旅产品的推广非物质性、不可转移性、信息性、服务性、稳定性和创新性相结合。

本项目名称为：“左公故里，湘农黑茶”——文化黑茶品牌项目，广告语中的“湘农”释义为：1. “湘农”与“香浓”谐音，体现茶的“色、香、味”俱全，

2. 左宗棠自号“湘上农人”，选取“湘农”二字，传承左公文化，

3. 茶叶产业属于农业，“湘农”二字也可以凸显湘阴积极开发文化农副产品的创新一面。

本项目是建立在以本土文化历史“人、事、物”都实际存在的前提下进行立项运营的，其中“人”即是湘阴县历史名人左宗棠，“事”即是黑茶与左宗棠入仕前后所发生的渊源和真实事件，“物”即是左宗棠故居“柳庄”现在依然茂盛存在的当年左宗棠亲手栽种的黑茶园，所以本项目完全吻合文旅产品开发所应遵循“以尊重历史为基点、以传承文化为支撑、以精准开发为主轴、以推广文旅产品为策略、以促进本土文旅为目的”要求和原则，在日常推广及市场建设运营中，我们将着重做如下体现：

品牌推广广告语：“左公故里，湘农黑茶”

品牌产品诉求重点：“文化茶”“历史茶”“军茶”“健康茶”