

附件 2-1

## 湘阴县 2022 年度部门（单位）整体支出 绩效评价自评报告

部门(单位)名称 中共湘阴县委宣传部

预算编码 115001

评价方式：部门（单位）绩效自评

评价机构：部门（单位）评价组

报告日期：2023 年 3 月 20 日

湘阴县财政局（制）

## 一、部门（单位）基本概况

联系人	陈潇芳	联络电话	13974026658
人员编制	34	实有人数	29
职能职责概述	<p>负责制订全县宣传思想工作规划和措施，协调宣传系统各部门各单位之间的关系；指导全县理论研究、理论学习、理论宣传工作；引导社会舆论，对县新闻单位实施方针、政策的指导；从宏观上指导、协调全县文化艺术特别是精神产品的生产；规划、部署全局性的思想政治工作任务和全县群众性精神文明建设活动；归口管理县精神文明建设指导委员会办公室；负责全县对外宣传的协调和管理，协同有关部门开展对外宣传工作；制订培训全县乡镇党委宣传委员、县直单位宣传干部和宣传系统有关领导骨干的培训规划，并组织实施，全县企事业单位政工干部职称评定工作；提出全县宣传思想文化事业发展的指导方针，配合政府有关部门指导、协调宣传系统的事业建设；全面指导、协调互联网新闻宣传和管理，引导本县网络舆论。</p>		
年度主要工作内容	<p>按计划开展县委中心组学习；网络服务器托管、网络文明志愿者和网络宣传志愿者工作补助、稿费；上级新闻单位记者接待、上级新闻单位专题、专栏、专版宣传；奖励在省市媒体发稿的本县通讯员和对湘阴宣传有贡献的省市记者；深化文明县城创建，推荐先进典型；组织开展全县性的群众文化文艺活动，推荐优秀文艺作品。</p>		
年度部门（单位）总体运行情况及取得的成绩	<p><b>一是理论武装走深走实。</b>每月认真组织县委理论学习中心组集中学习；对全县50余家单位党委（党组）理论学习中心组学习进行了巡听旁听，有效推动各级党委（党组）理论学习中心组学习制度化、规范化。制定《湘阴县学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案》，组建了党的二十大精神县委宣讲团、新时代群众工作政策宣讲团，各乡镇（街道）成立宣讲小分队，按照“七进”要求，深入开展面向基层、面向群众的宣讲300余场次，“大棚里的宣讲”等品牌受到上级和群众的好评。<b>二是意识形态工作责任制落实落细。</b>在全市率先成立湘阴县委宣传思想暨意识形态工作领导小组，明确相关单位工作职责，召开全县宣传思想工作推进会暨意识形态领域形势分析研判会，下发意识形态工作提示6期，并对全县部门单位和乡镇街道开展专项督查，点对点下发整改意见函和问题线索清单，确保各级各部门意识形态工作责任落实到位。对照市委意识形态工作专项督查反馈意见，制定责任清单，明确牵头领导、整改措施、责任单位和完成时限，推动整改工作改到实处、改出实效。<b>三是网络综合治理有力有序。</b>召开县委网信委第三次会议，健全检测、研判、交办、会商和处置的全过程管理机制，及时办理人民网、红网、华声在线等网络问政平台留言569条，编制《专报》24期、《周报》46期、《督办函》8期、《风险提示函》9期，快速稳妥处置8起重点舆情，湘阴问政经验被红网推介。县委网信办被评为全省网民留言办理组织工作成绩突出单位、全省网络舆情信息工作成绩突出单位、全省网信系统“喜迎二十大，网信谱新篇”专题调研优秀组织单位。<b>四是新闻舆论凝心聚力。</b>突出湘阴片区建设“十大标志性工程”、乡村振兴“十大引领性工程”等各类主题宣传，累计在各大媒体平台刊发稿件1700余篇，其中在央视1套、央视13套、新华社、人民日报等央媒刊发稿件47篇；县委李镇江书记走进湖南卫视“风芒·《当好行动派》”直播厅宣传湘阴工作，现场直播观看人数623万人次、点赞500万余条；通过召开左宗棠诞辰210周年活动岳麓书院预备会、新闻通气会、现场直播等方式，人民日报、光明日报、人民网、新华网、湖南日报、湖南卫视等近100家媒体先后作了宣传报道，发稿达300多篇，左宗棠诞辰210周年系列活动引发全国关注。<b>五是精神文明建设常态长效。</b>8月份顺利通过年度城市文明程度指数测评，成绩大幅提升，排名全省第八；开展文明劝导、移风易俗、防旱抗旱、疫情防控、生态环境等志愿服务2000余场次，有志愿服务时长记录人数达5万余人；承办了“德耀巴陵”岳阳市道德模范与身边好人先进事迹基层宣讲专场活动，新上榜“中国好人”1人、“湖南好人”2人；持续推进移风易俗整治，全县累计婚事新办1271起，丧事从快简办1776起。<b>六是文化艺术出新出彩。</b>举办2022岳阳湘阴樟树港辣椒文化旅游推广周、2022年新时代文明实践群众文化周活动、鹤龙湖螃蟹节等，受到全县广大群众的一致好评；圆满顺利举办左宗棠诞辰210周年系列活动，两天时间集中组织开展左宗棠诞辰210周年暨弘扬爱国主义精神座谈会、左宗棠思想文化与湖湘精神研讨会、“左公柳回湘”等9个主题活动，左宗棠生平功绩和思想文化陈列馆提质改造，一大批历史文物和书法楹联作品精彩亮相，《左宗棠西征》花鼓戏曲受到热捧，《心忧天下》位列2022年中国10大城市旅游歌曲榜首，“左宗棠诞辰210</p>		

周年”相关短视频播放量突破10亿次，“左公柳”回湘活动火爆全网，网上点击量突破2亿次，“空中游岳阳”和线上“新左公三绝”“大V带您游左公故里”等点击量均在1亿次以上，得到了各级领导充分肯定、社会各界高度评价，在国内外掀起研究左宗棠文化、传承左宗棠精神的热潮，有效提升了湘阴的社会知名度。七是“扫黄打非”工作成效显著。积极营造风清气朗的文化市场秩序，全年出动执法力量352人次，检查相关经营单位110家次，收缴非法出版物110余册，办理“扫黄打非”案件20余起，成功创建省、市级“扫黄打非”进基层示范点3个。湘阴“七彩APP”涉嫌传播淫秽物品牟利案列为全国“扫黄打非”办和公安部治安管理局联合挂牌督办案件；县文化市场综合行政执法大队被国家版权局评为2021年度查处重大侵权盗版案件有功单位。

## 二、部门（单位）收支情况

### 年度收入情况（万元）

机构名称	收入合计	其中：				
		上年结转	公共财政拨款	政府基金拨款	纳入专户管理的非 税收入拨款	其他收入
局机关及二级 机构汇总	797.689		789.689	8		
1、局机关	797.689		789.689	8		
2、二级机构 1						
3、二级机构 2						

### 部门（单位）年度支出和结余情况（万元）

机构名称	支出合计	其中：			结余			
		基本支出	其中：		项目支出	政 府 基 金	当 年 结 余	累 计 结 余
			人员支出					
局机关及二级 机构汇总	797.689	322.689	267.515		55.174	467	8	
1、局机关	797.689	322.689	267.515		55.174	467	8	
2、二级机构								

3、二级机构 2								
机构名称	三公经费 合计	其中：						
		公务接待费	公务用车运维费	公务用车购置费	因公出国费			
局机关及二级机构汇总		3.9506						
1、局机关		3.9506						
2、二级机构 1								
3、二级机构 2								
机构名称	固定资产 合计	其中：			其他			
		在用固定资产			出租固定资产			
局机关及二级机构汇总		55.9058						
1、局机关		55.9058						
2、二级机构 1								
3、二级机构 2								
<b>三、部门（单位）整体支出绩效自评情况</b>								
整体支出绩效定性目标及实施计划完成情况	预期目标					实际完成		
	按计划开展县委中心组学习；网络服务器托管、网络文明志愿者和网络宣传志愿者工作补助、稿费；上级新闻单位记者接待、上级新闻单位专题、专栏、专版宣传；奖励在省市媒体发稿的本县通讯员和对湘阴宣传有贡献的省市记者；深化文明县城创建，推荐先进典型；组织开展全县性的群众文化文艺活动，推荐优秀文艺作品。					≥ 98%		
整体支出	评价内容	绩效目标			完成情况			

绩效定量目标及实施计划完成情况	质量指标	开展县委中心组学习；网络服务器托管、网络文明志愿者和网络宣传志愿者工作补助、稿费；上级新闻单位记者接待、上级新闻单位专题、专栏、专版宣传；奖励在省市媒体发稿的本县通讯员和对湘阴宣传有贡献的省市记者；深化文明城市创建，推荐先进典型；组织开展全县性的群众文化文艺活动，推荐优秀文艺作品。	通过全媒体平台发布稿件1000余条，制作短视频300余个；建立了由72名骨干网评员和50名核心网评员组成的网评工作队伍；开展文明劝导、移风易俗、防旱抗旱、疫情防控、生态环境等志愿服务2000余场次，有志愿服务时长记录人数达5万余人；承办了“德耀巴陵”岳阳市道德模范与身边好人先进事迹基层宣讲专场活动，新上榜“中国好人”1人、“湖南好人”2人；持续推进移风易俗整治，全县累计婚事新办1271起，丧事从简办1776起
		完成上级部门及网络宣传率	≥99%
		完善文化阵地建设	≥98%
		上稿发布率	≥99%
	产出目标	对全县各乡镇（街道）、县直单位意识形态工作开展专题督查	≥2次
		监测舆情信息数，编制《专报》、《周报》、《督办函》、《风险提示函》，召开网络意识形态领域暨舆情风险研判会	监测各类舆情信息3462条，编制《专报》24期、《周报》46期、《督办函》8期、《风险提示函》9期，召开网络意识形态领域暨舆情风险研判会5次。
		数量指标	综合施策治理网络生态

				谣言案件2起。
			问政栏目回复率	≥100%
			保障网络安全	下发网络安全隐患限期整改通知书7份，整改网络安全漏洞4个，对2家域名被篡改的网站进行约谈，注销ICP备案。联合公安机关对28家机关和企业开展网络安全检查，行政处罚3家
			县委中心组学习次数	≥12次
			新闻舆论凝心聚力	突出湘阴片区建设“十大标志性工程”、乡村振兴“十大引领性工程”等各类主题宣传，累计在各大媒体平台刊发稿件1700余篇，其中在央视1套、央视13套、新华社、人民日报等央媒刊发稿件47篇；县委李镇江书记走进湖南卫视“风芒·《当好行动派》”直播厅宣传湘阴工作，现场直播观看人数623万人次、点赞500万余条；通过召开左宗棠诞辰210周年活动岳麓书院预备会、新闻通气会、现场直播等方式，人民日报、光明日报、人民网、新华网、湖南日报、湖南卫视等近100家媒体先后作了宣传报道，发稿达300多篇，左宗棠诞辰210周年系列活动引发全国关注。
			各类主题活动次数	≥6次
		时效指标	在时效内完成	2022年12月底前
		成本指标	项目在支出预算内	467万元
效益目标 (预期实现的效益)	社会效益	活跃群众文化生活，挖掘本地文化艺术人才，创作反映本地民情风俗、经济发展的文艺作品，推出优秀文艺作品		《左宗棠西征》花鼓戏曲受到热捧，《心忧天下》位列2022年中国10大城市旅游歌曲榜首
		加强干部理论修养提升政治素养和水平		≥2次

			深化文明县城创建	8月份顺利通过年度城市文明程度指数测评，成绩大幅提升，排名全省第八
			网络环境良好	少炒作或无炒作
		经济效益	无	无
		生态效益	丰富群众业余文化生活；提升干部水平和政治素养；提升文明创建水平，树立良好的对外形象，提升公民文明素质；县域经济提质提速发展；建立文明县城创建良性机制，实现创建常态化；县域经济提质、提速。	通过文明县城创建整治城区脏乱差，建设秀美。
			改善网络环境，更好地宣传推介湘阴。	五大发展理念形成将指导发展与环境的协调效益，指导湘阴经济又好又快发展。
	社会公众或服务对象满意度	群众满意度达到90%以上，上级新闻单位满意度达到90%以上	群众满意度达到90%以上，上级新闻单位满意度达到90%以上	

绩效自评综合得分	90分
评价等次	优秀

#### 四、评价人员

姓名	职务/职称	单位	签字
陈潇芳	会计	宣传部	陈潇芳
陈朋朋	办公室主任	宣传部	陈朋朋
夏军	出纳	宣传部	夏军

评价组组长（签字）：

陈洪幸

年 月 日

部门（单位）意见：

部门（单位）负责人（签章）：

陈洪幸

年 月 日

财政部门归口业务科室意见



财政部门归口业务科室负责人(签章):

年 月 日

填报人(签名): 陈潇芳

联系电话: 0730-2115669

## 五、评价报告综述（文字部分）

### 一、部门（单位）概况

#### （一）部门（单位）基本情况

中共湘阴县委宣传部(以下简称县委宣传部)是县委工作机关,为正科级,加挂县新闻出版局(县版权局)、县精神文明建设指导委员会办公室、县互联网信息办公室牌子。县委网络安全和信息化委员会办公室作为县委网络安全和信息化委员会的办事机构,设在县委宣传部。根据编委核定,我部内设科室4个,所属事业单位1个,全部纳入2022年部门预算编制范围。

内设科室分别是办公室、意识形态办(理教办)、网络信息办、出版版权电影办、文化文艺办、上述内设机构均设置正职1名(正股级)。机关党的组织及工、青、妇群团组织按有关章程和规定设置,设县委宣传部机关党支部(思想政治办)。

所属事业单位为湘阴县互联网信息研究中心、湘阴县新闻中心、湘阴文明实践中心。

宣传部现有核定编制数为34人,其中:行政编10名、事业编制24人;现有在职人员29人,全额退休人员6人。

#### （二）部门（单位）整体支出规模、使用方向和主要内容、涉及范围等

### 二、部门（单位）整体支出管理及使用情况

#### （一）基本支出

基本支出322.689万元,系统保障单位正常运转,完成日常工作任务而发生的各项支出,包括用于职工工资、津补贴等人员经费以及办公费、印刷费、邮电费、物业管理费、差旅费、交通费、培训费、办公设备购置等日常公用经费。

#### （二）专项支出

专项支出467万元包括新闻宣传、网信工作、文明创建、群众文化文艺活动、意识形态工作、中心组学习、党报党刊征订等开支

##### 1、专项资金安排落实、总投入等情况分析

专项经费是县财政局拨付给宣传部开展新闻宣传、网信工作、文明创建、群众文化文艺活动、意识形态工作、中心组学习等活动的工作经费,项目经费按季度拨付,财政全年共计拨付467万元。

##### 2、专项资金实际使用情况分析

专项资金用于我县宣传工作发展,由县级财政预算安排的专项资金。专项资金77万元新闻宣传、网信工作、文明创建、群众文化文艺活动、意识形态工作、中心组学习、新闻出版版权工作等,专项资金380万元用于完成上级规定的党报党刊征订任务。专项资金10万元用于扫黄打非工作开展。

##### 3、专项资金管理情况分析

(1)、严格预算支出管理。在支出预算编制上,人员经费按照配置定额,逐人核定编制,公用经费分类,按定额编制;根据“总量控制、计划管理”的要求从严控制行政经费,压缩公务费开支,严格控制“三公”经费,资产配置严格政府采购,按照预算科目和项目资金的规定使用财政资金,保障部门整体支出的规范化、制度化。

(2)、财务管理上,按照国家相关法律法规,宣传部完善了《财务管理制度》、《公务接待工作制度》等管理制度,并严格按照制度管理和执行,防范风险,保证财政资金的安全和高效运行。

#### （三）政府性基金

政府性基金8万元为其他国家电影事业发展专项资金,用于县内影院的专项补助资金。

### 三、部门（单位）专项组织实施情况

#### （一）专项组织情况分析

为保证项目资金使用的安全和规范,宣传部制定了相关管理制度,按照专项资金使用管理的相关规定,实行专账管理、专户核算、专款专用。

#### （二）专项管理情况分析

对专项的管理方面，总的原则是专款专用。资金的使用严格按照财政相关规定执行。截止目前，没有任何挤占、挪用专项资金的现象。在经费使用上，采取了几条措施：一是：制定了制度。按照财政局专项资金使用规定，建立了较为健全的财务管理各项制度，出台了经费使用制度，确保经费使用发挥更大的效益；二是：加强了监管。分管领导不定期对专项资金进行不定期监控审查，对资金的合法使用进行监督指导，保证了专项资金按照相关政策开支使用，管理制度执行到位。三是：严格遵照程序开支。每笔经费的开支都要有经手人、证明人、财务主管领导的签字，否则不予报销。专项资金做到了专项管理、专款专用，及时核对账目，做好账务处理，做到账表相符、账实相符，使账目真实、准确、全面的反映资金的来源和使用情况。

### （三）综合评价情况及评价结论

评价组认为，从整体上看，湘阴县委宣传部专项资金管理比较规范，项目实施到位，政策执行良好，所有的费用支出都按照规定执行，比较有效地发挥了财政资金的使用效率，并取得了较好的社会效益。考评得分为92分，等级为优秀。

### 四、部门（单位）整体支出绩效情况

根据前面对2022年度部门整体支出状况的概述和分析，部门整体支出绩效情况如下：

- 1、本年预算配置控制较好，财政供养人员控制在预算编制以内，实际在职人员数小于编制数；“三公”经费支出总额较上年有所减少。
- 2、预算执行方面，支出总额控制在预算总额内，除专项预算的追加和政策性工资绩效预算的追加外，本部门预算未进行预算相关事项调整。
- 3、预算管理方面，制定了切实有效的内部财务、资产管理等制度，执行总体较为有效。
- 4、较好地完成了年度工作任务。

### 五、存在的主要问题

资金安排用于产生生态效益、经济效益的活动、项目有待于探索和加强

### 六、改进措施和有关建议

- 一是加强新政府会计制度培训，定期安排财务人员进行交流学习。
- 二是严格财务审核，按照预算规定的项目进行财务核算，在预算金额内严格控制费用的支出。